

Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kaleoğlu:

İYİ AMBALAJLI İYİ ÜRÜN SUNMAK YARIŞA BİR ADIM ÖNDE BAŞLAMAKTIR

Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kaleoğlu, iyi ambalajlı iyi ürün sunmak, yarışa bir adım önde başlamak olduğunu söyledi.



Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kaleoğlu, "Farklılaşmanın en önemli hedef haline geldiği bugünün pazarlama dünyasında farklılaşmayı yaratacak ve destekleyecek en önemli unsurlardan biri de ambalaj tasarımıdır. Görseelliği ve albenisi yüksek ambalajın sunumunu da doğru yaparak küresel pazarda iddialı hale gelinbilir. Şirketlerin pazara girerken know-how, uzmanlık ve yaratıcılık gerektiren daha esnek, dayanıklı, çöpte az yer kaplayan ambalaj tasarımlarının

Sunduğunuz hizmet ile firmalara nasıl bir kar marjı sağlıyorsunuz?

Müşterilerimize; gerçekleştirdiğimiz sınıra yakın hatalı üretim ile minimum fire kayıpları verdirerek, zamandan ve enerjiden tasarruf sağlatmaktayız. Bunu sağlayabilmek için kalite kontrole çok önem veriyoruz.

Ayrıca işletme ve saha ekibimizin koordineli çalışmasını sağlayarak müşterilerimize kendi fabrika alanlarında 7/24 destek verebilmekteyiz.

noktada görevini yapamıyor demektir. İyi ambalajlı iyi ürün sunmak yarışa 1 adım önde başlamak demektir. Farklılaşmanın en önemli hedef haline geldiği bugünün pazarlama dünyasında farklılaşmayı yaratacak ve destekleyecek en önemli unsurlardan biri de ambalaj tasarımıdır.

Görseelliği ve albenisi yüksek ambalajın sunumunu da doğru yaparak küresel pazarda iddialı hale gelinbilir.

Şirketlerin pazara girerken know-how, uzmanlık ve yaratıcılık gerektiren daha esnek, dayanıklı, çöpte az yer kaplayan ambalaj tasarımlarının gelişmesini katkıda bulunmaları önem arz etmektedir.

Gelecek dönem hedefleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Ürün gamını geliştirmek, çeşitlendirmek ve preform hammaddesi olan PET RESİN'i kendi tesislerimizde üretmek, global oyuncular arasında yerimizi almaktır.

Sahip olduğunuz kalite belgeleri ve kalite politikanız hakkında bilgi alabilir miyiz?

Şu anda TSE ISO-EN 9001 - TSE ISO-EN 22000 ve FSSC 22000 kalite belgelerine sahibiz.

Ayrıca RİTAŞ HOLDİNG bünyesinde ki şirketlerden biri olarak politikamız; Üretimini yaptığımız PET preform ürünlerinin kalite ve gıda güvenliği standartlarında olmasını sağlamak, sürekli geliştirmek ve ürünlerin müşteri beklentilerini karşılmasını sağlamaktır.

Bu amaçla görevlerimiz;
-Kaliteyi ve gıda güvenliğini mümkün olan en üst seviyeye çıkarmak
-Yasal gerekliliklere uyarak sektörel ve teknolojik gelişmeleri sürekli ve sistemli olarak takip etmek,
-Tüm çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmek ve iyileştirmek çalışmalarına katılımını sağlayarak hedeflerimize ulaşmak,
-Müşterilerimiz ve tedarikçilerimizden gelen geri bildirimleri değerlendirerek tüm süreçlerimizi gözden geçirmek ve sürekli iyileştirmek, -İyi üre-

tim, hijyen uygulamaları ve uygun çevre şartlarını sağlamak.

-Gıda güvenliği ile ilgili konularda, gıda zincirinde yer alan tedarikçi, müşteri ve ilgili birimler ile etkin bir iletişim kurmak ve sürdürülmesini sağlamaktır.



İhracat çalışmalarınız hakkında bilgi alabilir miyiz?

RİTAŞ HOLDİNG olarak grup bünyesinde çeşitli ürünlerimizi zaten 5 kıtada 45 ülkeye ihraç ediyoruz. Türkiye'de ilk 1000 ihracatçı firma arasındayız.

Yani ihracat için mevcut bir alt yapımız ve tecrübemiz bulunmaktadır. RiPET, gurubun genç yatırımcı olduğu için farklı bir sektör, fakat mevcut alt yapımız ve tecrübemiz sayesinde ihracatımızı hızlı şekilde artırıyoruz.

Sektöre giren son oyuncu olmamız münasebeti ile son teknoloji üretim hatlarına sahibiz. Farklı coğrafyalarda ki yeni kurulan tesislerde kendi ürünlerimizi üzerinden kalıp çalışması yaptırarak, deneme üretimlerinde maliyetler açısından ekonomik, düşük gramajlı çevreci ürünler ile doğaya bir nebze de olsa katkıda bulunarak, ihracatımızı bu doğrultuda hızla arttırmayı hedeflemekteyiz.

Sürekli içecek sektörü ile ilgili farklı ülkelerde ki fuarlara katılıyoruz. Bu fuarlarda firmamızın bu sektörde olduğunun farkındalığını yaratmayı amaçlıyoruz.

Bu farkındalık ile beraber gereken doğru temsilciler ile mevcut yolu en hızlı şekilde almayı planlıyoruz. Bu şekilde hem grup ihracatında artış, hem de RiPET'in yurtdışı pazarlarda hak ettiği yeri almasını sağlamayı hedefliyoruz.

Ayrıca tüm ihracat yapılan ülkelere ziyaretler düzenleyerek mevcut pazar araştırmasını yerinde yapmayı planlıyoruz. **Haber: Hüseyin ALP**



gelişmesine katkıda bulunmaları önem arz etmektedir" dedi. Sami Kaleoğlu, "Üretim portföyümüzü; su, yağ, gazlı veya gazsız meşrubat içecek sektörlerinde ambalaj olarak kullanılan PET preformlar oluşturmaktadır. Ürünlerimizi RiPET markası ile iç ve dış piyasalara sunmaktayız." Diyerek sorularımıza şöyle yanıtladı;

Sami Bey RiPET'in kuruluşu ve ürün portföyü hakkında bilgi alabilir miyiz?

Detaylı fizibilite çalışmaları sonucu PET preform sektöründe yatırım yapma kararı olarak 2015 yılının Eylül ayında üretime başladık.

Gaziantep 3.Organize Sanayi Bölgesinde bulunan 20.000 m2'si kapalı, toplam 50.000 m2 alan üzerinde kurulu tesislerimizde sektörün Roll-sRoyce'u olarak kabul edilen Husky marka makine parkuru ve kalıpları ile üretim yapmaktayız.

Ürün portföyümüzü; su, yağ, gazlı veya gazsız meşrubat içecek sektörlerinde ambalaj olarak kullanılan PET preformlar oluşturmaktadır. Ürünlerimizi RiPET markası ile iç ve dış piyasalara sunmaktayız.

İçecek sektörünün dün, bugün ve geleceği hakkında görüşlerinizi alabilir miyiz?

Geçmişte elverişli ortam olmamasından dolayı gelişemeyip dar bir çerçevede sıkışmış birkaç markanın bulunduğu içecek sektörü, günümüzde Türkiye'nin genç nüfusuna bağlı pazar büyüklüğü, süper market sayılarının yükselmesi, şehirleşme ve organize perakendeciliğin genişlemesi, yüksek turizm girdisi ve elverişli iklim koşulları ile güçlü bir sektörü oluşturacak alt yapıyı sağlamıştır.

Sektörün kapasite kullanım oranı giderek artmakla birlikte, tüketicinin damak tadına, her gün daha çok ön plana çıkan hijyenik/sağlıklı ürün taleplerine göre ürün çeşitliliğinin ve kalitesinin artması kaçınılmaz olacaktır.

Türkiye'nin küresel alanda daha rekabetçi olması için sektörün üzerine düşen görevler nelerdir?

Ambalaj, en etkin ve ekonomik pazarlama araçlarından biridir. Ürünün giydiği elbise iğnisi kadar iyi değilse yani amacına uygun değilse bu

RiPET